

Regulamin subskrypcji usługi Classic+

Definicje

Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki zawierania Umowy Classic+ oraz zasady korzystania z Usługi Classic+. Ilekroć w dalszej części Regulaminu użyto niżej wymienionych zwrotów pisanych wielką literą, należy je rozumieć w podanym niżej znaczeniu, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego:

Konsument – osoba fizyczna w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Umowa Classic+ – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca subskrypcji Usługi Classic +.

Usługa Classic + lub Classic+ – usługa Classic+, świadczona drogą elektroniczną będąca przedmiotem niniejszego Regulaminu, udostępniana na indywidualne żądanie Użytkownika Classic+.

Użytkownik Classic+ – osoba fizyczna pełnoletnia i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, spełniająca warunki określone w niniejszym Regulaminie, która zawarła Umowę Classic + z RMF.

Voucher Classic + - znak legitymacyjny (w tym w postaci elektronicznej) uprawniający posiadacza będącego Użytkownikiem Classic+ do uzyskania dostępu do Usługi Classic+ w określonym terminie lub o określonej wartości albo do uzyskania dostępu do Usługi Classic+ po obniżonej cenie, niepodlegający zamianie na inne świadczenie (w tym w szczególności na świadczenie pieniężne).

1. Postanowienia ogólne

1. Classic+ jest płatną usługą dostępną na stronach internetowych plus.rmfflclassic.pl i świadczoną w ramach serwisu RMFON dostępnego na stronach www.rmfon.pl
2. Usługa Classic + świadczona jest przez **Radio Muzyka Fakty Grupa RMF sp. z o.o. sp. k.**, z siedzibą w Krakowie, al. Waszyngtona 1, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000660949 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XI Wydział Gospodarczy KRS w Krakowie, NIP: 677-00-72-027. (dalej RMF)
3. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym regulaminie stosuje się Regulamin „[Warunki świadczenia usług elektronicznych w serwisie RMF ON](#)”.

4. Korzystanie z Usługi Classic+ wymaga, aby Użytkownik Classic+ we własnym zakresie zapewnił po swojej stronie spełnienie następujących minimalnych warunków technicznych:
 - dostęp do internetu,
 - przeglądarka obsługująca HTML5, CSS3, AAC, JavaScript; wspierane są aktualne wersje przeglądarek: Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari for OS X.

2. Przedmiot Usługi Classic+:

1. RMF udostępnia Użytkownikom Classic +, za pośrednictwem sieci Internet, internetowy program radiowy RMF Classic bez bloków reklamowych, zamiast których emitowane będą treści słowne, muzyczne oraz słowno-muzyczne.
2. RMF może udostępnić Użytkownikom Classic + do wyboru w ramach internetowego programu radiowego RMF Classic, w dni robocze w godzinach 20-23, oprócz wersji programu RMF Classic, o której mowa w pkt 2.1 warianty programu RMF Classic z dodatkową wieczorną audycją. Wybór jednego z wariantów programowych będzie wymagał włączenia przez Użytkownika Classic +. Użytkownik Classic + będzie miał możliwość nielimitowanych zmian (przełączenia) wariantów.
3. RMF może udostępnić Użytkownikom Classic + podcasty (nagrania audio) lub materiały audiowizualne, które Użytkownicy Classic + mogą odtworzyć w czasie przez siebie wybranym w okresie korzystania z Usługi Classic +.
4. RMF może poszerzyć zakres Usługi Classic+ o udostępnianie dodatkowych radiowych stacji internetowych, dostępnych wyłącznie dla Użytkowników Classic+.
5. RMF może organizować wśród Użytkowników Classic+ akcje promocyjne, konkursy i loterie promocyjne na zasadach przewidzianych w odrębnych regulaminach (nagrodami mogą być np. zaproszenia na spektakle teatralne, Vouchery Classic+, rabaty, dostęp do usług online partnerów itd.). Użytkownik Classic+ może być uprawniony do uzyskania dodatkowych świadczeń, pod warunkiem, że będą one przewidziane w aktualnej ofercie promocyjnej Classic+.
6. RMF zastrzega, że podczas korzystania z Classic+ mogą pojawić się informacje o sponsorach audycji, fragmentów audycji, bądź konkursów antenowych oraz autopromocja (ogłoszenia nadawcy dotyczące własnego programu radiowego).

3. Aktywacja subskrypcji Usługi Classic+:

1. Osoba chcąc skorzystać z Usługi Classic+ powinna:
 - a. utworzyć konto Użytkownika Classic+ na stronie internetowej plus.rmflclassic.pl, poprzez wpisanie w formularzu dostępnym na tej stronie swojego adresu e-mail i potwierdzenie zamiaru utworzenia konta w e-mailu otrzymanym w trakcie rejestracji/zakładania konta. RMF zastrzega sobie

prawo do ograniczenia funkcjonalności konta Użytkownika Classic+ do momentu potwierdzenia zamiaru utworzenia konta za pomocą wiadomości e-mail (poprzez kliknięcie w przesłany przez RMF link aktywacyjny). Samo posiadanie konta Użytkownika Classic+, bez wykupienia subskrypcji nie upoważnia do dostępu do Usługi Classic+.

Usunięcie konta Użytkownika Classic+ w dowolnym momencie korzystania z Usługi Classic+ stanowi wypowiedzenie Umowy Classic+ oraz uprawnia RMF do zaprzestania świadczenia na rzecz Użytkownika Classic+ Usługi Classic+.

- b. dokonać wyboru oraz wykupić subskrypcję przy pomocy narzędzi dostarczanych przez PayU - partnera w obsłudze płatności, dostępnych na stronie plus.rmfflassic.pl albo przy pomocy Vouchera Classic+
 - c. dokonać wyboru jednego z rodzajów subskrypcji oraz zawrzeć umowę o subskrypcję (Umowa Classic+), co jest warunkiem uzyskania przez Użytkownika Classic+ dostępu do Usługi Classic+.
2. Umowa Classic+ zostaje zawarta z chwilą dokonania następujących czynności:
- a. założenie i aktywacja konta Użytkownika Classic+;
 - b. wybór rodzaju subskrypcji i uzupełnienie odpowiednich danych wymaganych przez wybrany rodzaj subskrypcji (tj. w przypadku subskrypcji odnawialnej: imienia, nazwiska i danych karty kredytowej);
 - c. zaznaczenie pól dotyczących akceptacji Regulaminu oraz oświadczenia o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych;
 - d. zaznaczenie pola „Chcę korzystać z usługi od razu po opłaceniu, tym samym rezygnuję z prawa do odstąpienia od Umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia”;
 - e. potwierdzenie zawarcia Umowy Classic+ poprzez kliknięcie w przycisk „zamawiam i płacę”.
3. Do rozpoczęcia świadczenia na rzecz Użytkownika Classic+ Usługi Classic+ przez RMF wymagane jest:
- a. posiadanie konta Użytkownika Classic+;
 - b. dokonanie wyboru sposobu płatności przez Użytkownika Classic+ i dokonanie opłaty za wybraną subskrypcję – przez co rozumie się uznanie pełną kwotą ceny subskrypcji rachunku operatora transakcji – jako pośrednika w płatności lub skorzystanie z Vouchera Classic+, z zastrzeżeniem pkt c;
 - c. w przypadku pierwszych 30 dni subskrypcji odnawialnej – aktywowanie subskrypcji;
 - d. wyrażenie przez Użytkownika Classic+ zgody na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia Usługi Classic+ przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
4. Zawarcie Umowy Classic+ zostanie potwierdzone mailem przesłanym na podany przez Użytkownika Classic+ adres poczty elektronicznej.
5. Umowę Classic+ można zawrzeć w każdym czasie tj. 24h na dobę 7 dni w tygodniu.

6. W celu zapewnienia prawidłowej realizacji Usług Classic+, Użytkownik Classic+ zobowiązany jest do:
 - a. podania wyłącznie prawdziwych, aktualnych i wszystkich koniecznych danych Użytkownika Classic+;
 - b. niezwłocznego aktualizowania danych, w tym danych osobowych, podanych przez Użytkownika Classic+;
 - c. korzystania z Usługi Classic+ w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z przyjętymi w danym zakresie zwyczajami i zasadami współżycia społecznego w tym w sposób niezakłócający pracy oprogramowania RMF;
 - d. niepodejmowania czynności informatycznych lub wszelkich innych czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika Classic+, w tym danych innych Użytkowników Classic+.

4. Rodzaje subskrypcji:

1. Aktualna oferta rodzajów subskrypcji Usługi Classic+ jest widoczna poprzez funkcjonalności Portalu rmfon.pl i może podlegać zmianom, co nie wpływa na aktualnie obowiązujące (zawarte) Umowy Classic+. Na dzień wejścia w życie Regulaminu RMF udostępnia subskrypcję Usługi Classic+ w formie określonej w ust. 2 i 3 poniżej.
2. Subskrypcja na czas nieoznaczony / odnawialna – w przypadku jej aktywowania Użytkownik Classic+ uzyskuje nieodpłatny dostęp do Usługi Classic+ przez 30 kolejnych dni, po ich upływie subskrypcja będzie się przedłużać automatycznie na kolejne okresy jednomiesięczne, począwszy od pierwszego dnia po upływie 30-dniowego okresu nieodpłatnego dostępu. W celu aktywowania tej subskrypcji Użytkownik Classic+ powinien podać dane swojej karty płatniczej operatorowi płatności – PayU stosownie do wymagań PayU. Opłaty za każdy kolejny rozpoczęty miesiąc usługi płatnej będą pobierane w ostatnim dniu każdego kolejnego opłaconego okresu świadczenia Usługi Classic+. Usługa Classic+ świadczona będzie do końca ostatniego dnia opłaconego okresu. Zamawiając ten rodzaj subskrypcji i podając operatorowi płatności dane karty płatniczej lub kredytowej Użytkownik Classic+ wyraża zgodę na pobranie dla RMF opłaty za miesięczne okresy rozliczeniowe w wysokości określonej w momencie zawarcia Umowy Classic+ dotyczącej tej subskrypcji.
3. Subskrypcja na czas oznaczony, Użytkownik Classic+ ma możliwość wykupienia subskrypcji na czas konkretnej ilości miesięcy, oferowanej aktualnie w ramach Usługi Classic+, liczonych od dnia wykupienia subskrypcji.

5. Rozpoczęcie świadczenia Usługi Classic+

1. RMF rozpoczyna świadczenie Usługi Classic+ w ramach subskrypcji na czas oznaczony wybranej i opłaconej przez Użytkownika Classic+ od momentu opłacenia Usługi Classic+.

2. RMF rozpoczyna świadczenie Usługi Classic+ w ramach subskrypcji odnawialnej po upływie okresu nieodpłatnego świadczenia usług, pod warunkiem opłacenia Usługi Classic+.

6. Odstąpienie od Umowy Classic+

1. Ogólne zasady odstąpienia od Umowy Classic+ określone są w Regulaminie „[Warunki świadczenia usług elektronicznych w serwisie RMF ON](#)”.
2. Użytkownik Classic+ traci prawo odstąpienia od Umowy Classic+ jeśli w momencie jej zawierania wyraził zgodę na spełnienie świadczenia polegającego na dostarczeniu treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy Classic+.

7. Wypowiedzenie Umowy Classic+

1. Użytkownik Classic+ ma prawo anulowania subskrypcji odnawialnej (wypowiedzenia Umowy Classic+ na subskrypcję odnawialną) w każdym czasie.
2. W przypadku wypowiedzenia Umowy Classic+ – anulowania subskrypcji zawartej na czas nieoznaczony/odnawialnej, Użytkownik Classic+ będzie miał możliwość korzystania z Usługi Classic+ do końca opłaconego okresu miesięcznego. W przypadku anulowania subskrypcji w okresie pierwszych 30 dni nieodpłatnej subskrypcji, Użytkownik Classic+ zachowuje dostęp do Usługi Classic+ do końca tego okresu, zaś w przypadku ponownego aktywowania takiej subskrypcji, 30-dniowy okres nieodpłatnego świadczenia Usług Classic+ będzie uważany za wykorzystany.
3. Anulowanie subskrypcji odnawialnej może nastąpić poprzez wyłączenie opcji płatności autoodnawialnej w koncie Użytkownika Classic+. Wyłączenie takiej opcji powinno zostać dokonane najpóźniej na 72 godziny przed zakończeniem aktualnego okresu rozliczeniowego subskrypcji. W przypadku przekroczenia tego terminu i wyłączenia opcji płatności autoodnawialnej po pobraniu opłaty za kolejny okres miesięczny, Usługa Classic+ świadczona będzie do końca tego opłaconego okresu.
4. Minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika Classic+ wynikających z Umowy Classic+ dotyczącej subskrypcji na czas oznaczony trwa do czasu zapłaty za subskrypcję.
5. Minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika Classic+ wynikających z Umowy Classic+ dotyczącej subskrypcji odnawialnej trwa do czasu anulowania tej subskrypcji.

8. Ceny subskrypcji

1. Ceny za subskrypcję odnawialną / na czas nieoznaczony oraz za subskrypcję na czas oznaczony określone zostaną w Cenniku, dostępnym pod adresem URL: plus.rmfflclassic.pl/plus/aktywacja
2. RMF może zmienić ceny miesięcznego abonamentu subskrypcji odnawialnej w stosunku do osób, które wykupiły taką subskrypcję z ważnych powodów. RMF wyśle e-mail z informacją o zmianie wysokości abonamentu i dacie jej wejścia w życie na adres e-mail Użytkownika Classic+ używany do logowania na konto Użytkownika Classic+ z informacją o zmianie wysokości cen z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem. Użytkownik Classic+ uprawniony jest do rezygnacji z

korzystania z usług oferowanych przez RMF w wyniku zmian wysokości cen poprzez kliknięcie na link znajdujący się w tej wiadomości e-mail. W przypadku, jeżeli Użytkownik Classic+ nie złoży oświadczenia o rezygnacji z korzystania usług RMF w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail zawierającej informacje o zmianie wysokości cen, przyjmuje się, że zmiany takie akceptuje.

9. Płatności za Usługę Classic+

1. Możliwymi sposobami płatności są: karty płatnicze, BLIK, przelewy elektroniczne, Voucher Classic+.
2. Za wyjątkiem sytuacji, kiedy cała płatność dokonywana jest Voucherem Classic+, płatność za Usługę Classic+ realizowana jest na rzecz RMF w formie transakcji internetowej poprzez operatora transakcji elektronicznych PayU z siedzibą w Poznaniu (przy ul. Grunwaldzkiej 182, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000274399). Dane kart płatniczych Użytkowników Classic+ korzystających z subskrypcji odnawialnej przechowywane są przez PayU.
3. Dane Użytkownika Classic+ w ramach procedury płatności są automatycznie przekazywane do operatora PayU S.A.
4. Użytkownik Classic+ po wybraniu formy płatności, za pośrednictwem operatora płatności PayU S.A., jest automatycznie przekierowywany odpowiednio:
 - a. w przypadku płatności dokonywanych przy użyciu karty płatniczej – na stronę internetową partnera operatora płatności PayU S.A. będącego centrum autoryzacyjno-rozliczeniowym,
 - b. w przypadku płatności w drodze przelewu internetowego – na stronę internetową partnera operatora płatności PayU S.A. będącego bankiem.
5. Przy płatności kartą może zostać przeprowadzona jej weryfikacja poprzez wstępne pobranie pięciu groszy, a następnie ich zwrócenie.
6. Nie jest możliwe łączenie różnych metod płatności wymienionych w ust. 1 przy opłaceniu należności wynikających z jednej Umowy Classic+.
7. Użytkownik Classic+ w ramach swojego konta Użytkownika Classic+ może złożyć żądanie wystawienia faktury na zakupioną Usługę Classic+. W przypadku żądania przez Użytkownika Classic+ wystawienia faktury Użytkownik Classic+ będzie zobowiązany do podania danych wymaganych do wystawienia faktury, tj. imienia, nazwiska, firmy, adresu i numeru NIP po podaniu takich danych faktura Użytkownikowi Classic+ zostanie udostępniona w formie elektronicznej, w sposób wskazany w ramach konta Użytkownika Classic+, na co Użytkownik Classic+ wyraża zgodę.
8. Zapłata za Usługę Classic+ powinna nastąpić w momencie zawarcia Umowy Classic+, zaś Użytkownik Classic+ przyjmuje do wiadomości, że RMF rozpocznie świadczenie Usługi Classic+ po dokonaniu zapłaty za wybrany rodzaj subskrypcji i wyraża na to zgodę.
9. W przypadku nieopłacenia przez Użytkownika Classic+ ceny za Usługę Classic+ zgodnie z ust. 4 powyżej, RMF wyznaczy Użytkownikowi Classic+ dodatkowy termin do opłacenia ceny za Usługę Classic+, wynoszący co najmniej 3 dni robocze, z zagrożeniem, iż bezskuteczny upływu wyznaczonego terminu RMF będzie traktowany jako odstąpienie przez RMF od Umowy Classic+. Informacja o wyznaczeniu

dotatkowego terminu zostanie wysłana Użytkownikowi Classic+ na adres e-mail podany przy rejestracji. RMF nie ponosi odpowiedzialności za błędy popełnione przez Użytkownika Classic+ przy zakupie Usługi Classic+.

10. Ceny są podane w polskich złotych i są cenami uwzględniającymi podatek od towarów i usług (VAT). Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Użytkownika Classic+ składa się cena za subskrypcję, o której Użytkownik Classic+ jest informowany w trakcie zawierania Umowy Classic+, oraz ewentualne dodatkowe koszty związane z w wybranym przez Użytkownika Classic+ sposobem płatności.

10a. Zakup Voucherów Classic+

1. RMF na stronach internetowych plus.rmffclassic.pl i www.rmffon.pl udostępniła możliwość zakupu Voucherów Classic+.
2. Zakup Voucherów Classic+ następuje poprzez:
 - a. Wybór rodzaju i wartości Vouchera Classic+ spośród opcji udostępnianych na stronach internetowych wskazanych w ust. 1;
 - b. Uzupełnienie danych w postaci adresu e-mail, imienia i nazwiska;
 - c. Zaznaczenie pól dotyczących akceptacji niniejszego regulaminu oraz zapoznania się z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych;
 - d. Kliknięcie przycisku „Zamawiam i płacę”;
 - e. Dokonania płatności za Voucher Classic+.
3. Do płatności za Vouchery Classic+ stosuje się odpowiednio postanowienia sekcji 9. Płatność za usługę Classic+ niniejszego regulaminu, z tym że żądania wystawienia faktury VAT należy kierować na adres e-mail: support@rmffclassic.pl.
4. Voucher Classic+ zakupiony za pomocą stron internetowych wskazanych w ust. 1 dostępny jest wyłącznie w formie elektronicznej. Dostawa Vouchera Classic+ odbywać się będzie w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Użytkownika podany przy zakupie oraz do pobrania w formie pliku pdf na stronie bezpośrednio po dokonaniu zakupu.
5. Z momentem kliknięcia na przycisk „Kupuję i płacę” pomiędzy Użytkownikiem a RMF zostaje zawarta umowa dotycząca zakupu Vouchera Classic+. Do takiej umowy odpowiednio stosuje się postanowienia sekcji 3 ust. 4,5 i 6 niniejszego regulaminu. Minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika wynikających z takiej umowy to czas do dokonania zapłaty za Voucher Classic+ lub do rozwiązania umowy dotyczącej zakupu Vouchera Classic+ zgodnie z niniejszym regulaminem, w zależności od tego, co będzie miało miejsce wcześniej.
6. Użytkownik, który jest konsumentem lub osobą fizyczną zawierającą Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, ma prawo odstąpić od umowy dotyczącej zakupu Vouchera Classic+ w terminie 14 dni od dnia zawarcia tej umowy. Ogólne zasady odstąpienia od takiej umowy określone są w Regulaminie „[Warunki świadczenia usług elektronicznych w serwisie RMF ON.](#)”
7. RMF ma obowiązek dostarczenia Voucherów Classic+ wolnych od wad.

10. Reklamacje

1. Każdy Użytkownik Classic+ w związku z Usługą Classic+ lub Użytkownik w związku z zakupem Vouchera Classic+ jest uprawniony do zgłoszenia reklamacji.
2. Reklamację można zgłosić:
 - a. pisemnie na adres RMF;
 - b. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: support@rmfclassic.pl lub
 - c. po zalogowaniu się za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w serwisie RMFON.
3. Użytkownik lub Użytkownik Classic+ składający reklamację zobowiązany jest podać: swoje dane kontaktowe (tj. co najmniej adres e-mail), opis nieprawidłowości oraz termin jej ujawnienia.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od daty zgłoszenia. Brak uzyskania przez Użytkownika lub Użytkownika Classic+ odpowiedzi na reklamację w tym terminie jest równoznaczny z uwzględnieniem reklamacji.
5. W przypadku uznanych reklamacji, Użytkownik lub Użytkownik Classic+ zostanie w drodze wiadomości e-mail, na adres podany w reklamacji, powiadomiony o uznaniu reklamacji wraz z informacją o przysługujących mu w następstwie informacji uprawnieniach.
6. Użytkownikowi oraz Użytkownikowi Classic+ będącemu Konsumentem przysługuje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygnięcia Sporów opracowaną przez Komisję Europejską dostępną na stronie internetowej: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show>.
7. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników Konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona Konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php
8. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy

powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

9. Wyżej opisane sposoby dochodzenia roszczeń przez Konsumenta nie wyłączają możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

11. Zmiana Regulaminu

RMF zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, którymi mogą być w szczególności zmiany przepisów prawa lub zmiany sposobów płatności, zmiany w zakresie funkcjonalności serwisu RMFON – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień Regulaminu. Wszelkie zmiany są dokonywane wyłącznie na przyszłość i nie mają zastosowania do Umów Classic+ dotyczących subskrypcji na czas oznaczony zawartych przed dokonaniem zmian oraz do opłaconych przed dokonaniem zmian okresów subskrypcji odnawialnej, jak również do umów dotyczących zakupu Voucherów Classic+ zawartych przed dokonaniem zmian. O każdej zmianie RMF poinformuje Użytkowników Classic+ z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Użytkownika Classic+ podany podczas rejestracji, zawierającej załączoną nową treść Regulaminu. Użytkownik Classic+ uprawniony jest do rezygnacji z korzystania z usług oferowanych przez RMF w wyniku zmian regulaminu poprzez złożenie RMF wyraźnego oświadczenia o wypowiedzeniu danej Umowy Classic+ dotyczącej subskrypcji odnawialnej w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu, kontaktując się z RMF na adres poczty elektronicznej: support@rmfclassic.pl. W przypadku, jeżeli Użytkownik Classic+ nie złoży oświadczenia o rezygnacji z korzystania usług RMF w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości e-mail zawierającej informacje o zmianie Regulaminu, przyjmuje się, że zmiany takie akceptuje.

12. Dane osobowe

1. RMF może zbierać dane dotyczące popularności i zastosowania poszczególnych Usług oferowanych przez RMF, dzieląc się nimi z podmiotami zależnymi od RMF lub innymi podmiotami powiązаныmi. Dane te będą udostępniane tylko anonimowo i grupowo.
2. Przetwarzanie danych Użytkowników ma miejsce w celu świadczenia usług dostępnych w ramach Portalu rmfon.pl.
3. Administratorem Danych Osobowych jest RMF.
4. Informacje na temat zasad przetwarzania danych osobowych są udostępniane Użytkownikowi w chwili wypełnienia formularza rejestracyjnego oraz w ramach procedury potwierdzenia zawarcia Umowy Classic+ lub umowy dotyczącej zakupu Voucherów Classic+ (wiadomość email z dokumentem Nota Informacyjna o przetwarzaniu danych).
5. Podanie danych jest warunkiem zawarcia Umowy Classic+ lub umowy dotyczącej zakupu Vouchera Classic+.
6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych określone są w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem URL: <https://www.rmfon.pl/polityka-privatnosti>.

13. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin znajduje się na odpowiedniej podstronie serwisu RMFON, znajdującej się pod adresem URL: <https://www.rmfon.pl/regulamin-plus>
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Umowy Classic+ oraz umowy dotyczące zakupu Voucherów Classic+ zawierane są w języku polskim.
4. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Usługi Classic+ w celu prowadzenia działalności niezgodnej z prawem lub takiej, która naruszałaby interes RMF.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.03.2022r.